



Asignatura:

Administración de Empresas Internacionales

Asunto:

La Diversidad Cultural dentro de un Entorno Globalizado

Catedrático:

Dr. Rudolf Lauff

Alumno:

Denilson Mehujael Gómez Torres

Número de Cuenta:

21711291

Lugar y Fecha:

San Pedro Sula, Cortés

14/12/2017

La Diversidad Cultural dentro de un Entorno Globalizado

Decidí hacer este ensayo, porque como estudiante de Relaciones Internacionales, tenemos aspiraciones relacionadas con la política, organización del poder y entorno internacional, pero creo que algunos alumnos tenemos ese sueño de llegar a expandir nuestras ideas o incluso compañías a otros países, uno de los campos en el cual podemos trabajar como estudiantes de esta carrera, es el **Comercio Internacional**, y es por esto que decidí hacer este ensayo, porque en un mercado tan globalizado, evolucionario y desarrollado como el mercado internacional, que ha llegado a obligar a las compañías a pensar en posibles maneras de llevar su producto hasta sus países y regiones, generando cada vez más un mayor grado de interdependencia entre los países y sus pobladores, caracterizando de esta manera a un entorno económico-comercial más dinámico, completo y globalizado, pero al momento de expandirnos a otra nación tenemos que conocer las diferencias culturales para que la negociación entre personas de otros países sea exitosa.

El estar en un nuevo territorio, representa una gran oportunidad para el crecimiento de la empresa, porque a través de la internacionalización se puede lograr un mayor número de consumidores, que podrán elevar la demanda del producto de la organización.

Es por eso que la internacionalización de las empresas es un estilo mundial, en el cual, queramos o no tenemos que insertarnos; simplemente surgió por razones históricas. Con el objetivo de armonizar las culturas, idiomas, costumbres, creencias y la educación.

Sin embargo, en el seno de este modelo pueden darse relaciones que no necesariamente tengan que ver con los intereses de las grandes mayorías. Ahí es donde se hace importante la capacitación de los directivos de la empresa, como una forma de velar por los intereses todos los que integran su compañía, tanto a nivel comunal, como nacional y hasta global.

Uno de estos riesgos al momento de internacionalizar una empresa es la diversidad cultural, este es un tema muy impactante en el proceso de la globalización, este fenómeno consiste en las diferentes tendencias, gustos y preferencias que los diferentes pobladores de una región poseen referente a diferentes temáticas. Entonces entendemos por la diversidad cultural a la interacción que existen entre las diversas culturas del mundo. Gracias a este tópico se fomentan valores importantes como el respeto y tolerancia a las personas que nos rodean y que no precisamente comparten nuestros mismos hábitos e ideales. La cultura es rica en su diversidad y posee un valor muy significativo en el desarrollo del mercado, ya que puede otorgar el intercambio equitativo de costumbres y creencias a través del dialogo entre diferentes civilizaciones, sociedades y pueblos, conociendo este fenómeno como una alianza entre las culturas tratando de privilegiar e integrar un conjunto de prácticas adecuadas que favorecen al conocimiento de la diversidad cultural.

Ahora bien, en la competitividad de los mercados y administración de las empresas para posicionar sus productos en campo internacional, la diversidad cultural juega un papel muy trascendental ya que de este fenómeno dependen muchos factores para el aceptación de su servicio en el extranjero.

Las principales desventajas más notables, serían:

- **Barreras lingüísticas:** Una de las principales desventajas, es las diferentes barreras de idiomas. La segregación social a menudo se produce cuando los hablantes de dos lenguas mutuamente incomprensibles viven una al lado de la otra. Las barreras lingüísticas tienen generalmente un carácter temporal (la mayoría de los inmigrantes con el tiempo aprenden el idioma del país al que se trasladan), pero la segregación resultante puede durar, como se ejemplifica en los barrios segregados y guetos étnicos. Como resultado de este fenómeno, los gobiernos de todo el mundo exigen ahora que los posibles inmigrantes aprendan el idioma oficial de su país.

- **Tensión social:** La tensión social puede ocurrir como resultado de las diferencias culturales y lingüísticas. En Europa, por ejemplo, la tensión entre la minoría musulmana y la mayoría en gran parte secular es atribuida con frecuencia a la inconmensurabilidad de los valores islámicos y seculares. Las tensiones provocadas por la cultura se cree que son exacerbadas por las diferencias económicas, ya que las poblaciones musulmanas europeas se ven frecuentemente desfavorecidas en el empleo debido a la falta de oportunidades educativas.
- **Separación cívica:** La indiferencia cívica no es una consecuencia que cabe esperar de la diversidad social. Sin embargo, los estudios han demostrado que la indiferencia cívica es más probable que ocurra en las comunidades diversas que en las comunidades relativamente homogéneas. Según un estudio conjunto de Matthew Kahn y Dora Costa, cuando la diversidad cultural se combina con la desigualdad de ingresos, entonces los miembros los grupos culturales tienen menos probabilidades de convertirse en voluntarios o sentirse políticamente involucrados. Este efecto es más probable que se observe cuando un inmigrante se coloca sistemáticamente en desventaja económica, ya sea debido a las políticas de inmigración o a la discriminación laboral.
- **Cuestiones laborales:** En ocasiones, los problemas laborales pueden surgir de la diversidad cultural. Los empleados blancos a veces se sienten discriminados institucionalmente en lugares de trabajo con diversidad, ya que perciben que hay instrumentos que son de diversidad que es una forma de discriminación inversa. Por el contrario, los empleados afroamericanos a menudo se sienten socialmente discriminados en los lugares de trabajo diversos, especialmente cuando en el lugar de trabajo tienen un equipo de gestión totalmente blanco. Según un estudio, los empleados afroamericanos

son 2,5 veces más propensos a renunciar a un trabajo en un ambiente diverso que un empleado blanco, mientras que un empleado de sexo femenino es doblemente probable que deje su empleo en un ambiente diverso que un empleado hombre. Estos números añaden un poco de peso estadístico a las denuncias de discriminación y de exclusión dirigida a empleados de minorías y mujeres en los lugares de trabajo con diversidad.

Algunos ejemplos de Empresas dañadas por la Diversidad Cultural al momento de expandir sus productos a otras sociedades.

- En India, se vio envuelta en una problemática por un restaurante estadounidense; este caso fue de **Burger King** que abrió sus puertas en este país. El problema fue que India es prohibido comer carne de vaca y como sabemos, la carne de las hamburguesas proviene de las vacas, esto hizo que la población se vio indignada por tan sacrilegio a sus creencias. Por lo que tuvieron que implementar la carne de soya, que aun la rechazaban, pero no era de vaca por lo que no violaba ninguna costumbre.
- Otro claro ejemplo fue el de la famosa tienda **Walmart** que abrió sus puertas a china y no le fue tan bien como esperaban. "El gigante de los supermercados Walmart es número uno en el máximo mercado del planeta, Estados Unidos, y tiene sucursales en 26 países con más de 800.000 empleados y 6.000 tiendas, pero su operación está afrontando dificultades en China" fue el titular de las noticias de BBC Mundo. Establece que China era el mercado con peor desempeño, despidiendo a 250 empleados y 30 ejecutivos para poder reestructurar la dirección de la compañía, pero ni eso funcionó. "Están usando el mismo modelo de su país de origen sin darse cuenta de que tienen que adaptarlo. Asumen que China es un país con una gigantesca clase media que pronto va a ser igual que en sus países y no se

dan cuenta de las características propias del mercado chino", señaló a BBC Mundo.

- **Kodak:** Fue una centenaria empresa de estadounidense dominó el mercado de películas fotográficas durante prácticamente todo el siglo XX. Fue precursor de grandes avances técnicos en cámaras fotográficas, y acercó el mundo de la imagen a los usuarios corrientes. Pese a que Kodak fue uno de los primeros fabricantes de cámaras digitales, no apostó por ese formato hasta que fue demasiado tarde, temiendo que la ausencia de carrete en estas nuevas cámaras perjudicara su negocio de película fotográfica. Esa tardanza en adaptarse propició la oportunidad para que compañías como Sony, Nikon o Canon, se hicieran con una gran cuota del mercado digital, algo de lo que Kodak nunca pudo recuperarse. Pese a varios intentos para reflotar la compañía, en 2012 se declaró en concurso de acreedores y actualmente lucha por no desaparecer definitivamente.
- **Nokia:** Era la compañía de telefonía finlandesa fue la clara dominante del mercado en los años noventa, consiguiendo hacer de los teléfonos móviles un dispositivo para todo el mundo, alejándolo de la imagen elitista que tenían estos productos gracias a la una combinación de calidad y buen precio. Nokia junto con otras empresas creó Symbian, un sistema operativo para móviles que funcionó perfectamente durante años, gracias a su poco consumo de recursos y su adaptabilidad a diferentes terminales. Con la llegada de los 'smartphones' todo cambió. Apple presentó su iPhone y Google lanzó Android. El éxito de estos dos sistemas fue inmediato. Nokia sin embargo siguió apostando por una versión más moderna de Symbian, que, pese a que funcionaba bien en móviles de gama media y baja, no era suficiente para los potentes dispositivos táctiles que estaban por venir. La compañía tardó mucho en reaccionar, y para cuando quisieron darse cuenta, iOS y Android se habían hecho con una gran parte del mercado. En pocos años Nokia pasó de ser la indiscutible líder mundial en telefonía móvil a ser superada por

Samsung. En abril de 2012 Samsung supera a Nokia como líder mundial en telefonía móvil por primera vez en 14 años, al vender 88 millones de unidades frente a las 83 del gigante finlandés. La diferencia es que casi la mitad de las ventas de Samsung son en el segmento de los 'smartphones' y para Nokia esto solo supone 1 de cada 8 ventas. Nokia sigue siendo el referente de los dispositivos de gama media-baja, pero su falta de reacción en un mercado en constante cambio es ya paradigmática.

- **Daewoo:** La compañía coreana de automóviles llegó a ser el sexto fabricante de coches del mundo, gracias a sus modelos de bajo coste y su internacionalización. Durante los años noventa, el holding de Daewoo se endeudó mucho para poder continuar con su expansión, y consiguió llegar a ser la segunda compañía de una emergente Corea del Sur.

En 1997 estalló la crisis financiera asiática y el nivel de endeudamiento de Daewoo era demasiado elevado. Pese a que todas las compañías tenían problemas, al contrario que otras como Hyundai y Samsung, Daewoo siguió comprando empresas y no se deshizo de activos deficitarios. La gran cantidad de deuda que tenía la empresa y la caída de las ventas, hicieron imposible su recapitalización y más tarde, en 2000, la compañía fue declarada en bancarrota y General Motors se hizo con ella.

Microsoft está teniendo problemas por su ignorancia cultural, que crea conflictos en varios de los principales mercados del planeta, como la India o América Latina.

El caso de la India corresponde a un mapa del país en el que el territorio de Cachemira estaba indicado en otro color, lo que enfadó a los ciudadanos y forzaron a Microsoft a retirar 200.000 copias del sistema operativo; el caso latinoamericano fue mucho más sutil: para distinguir el género del usuario daban 3 opciones: no especificado, varón o "hembra". A primera vista no parece un error, pero en algunos países sudamericanos el término hembra sería un sinónimo de zorra, por lo que la traducción del sistema podría resultar ofensiva para los usuarios. En Arabia Saudí también hubo conflictos

provocados por el uso de cantos coránicos como banda sonora de un videojuego, lo que forzó la reedición del juego eliminando la polémica música. Otro juego de Microsoft tenía como objetivo convertir iglesias en mezquitas por parte de guerreros musulmanes, lo que volvió a suscitar críticas que forzaron a la empresa a dar marcha atrás. La geografía también dio más dolores de cabeza a la empresa de Bill Gates, ya que llegaron a publicar que Taiwán era independiente de China o señalaron en el mapa turco el territorio conocido como el Kurdistán, por lo que ahora parece que están tomando medidas, llegando a impartir cursos formativos a los empleados de la compañía de Redmond.

Y así, se podrían mencionar miles de casos que han causado revuelo, simplemente por no saber cómo adaptarse.

CONCLUSIÓN

El llegar a internacionalizar un empresa, y tener presencia en los mercados significativos del planeta, puede representar una gran oportunidad pero también conlleva un arduo trabajo, inversión y responsabilidad para los dueños de las industrias, ya que deben de estar seguros que su producto será acogido y rentable para la población extranjera, como realmente se espera. Es por esta razón que se deben hacer muchos estudios y análisis del contexto cultural para realmente asegurar que su participación en ese mercado será rentable y no atraerá una mala inversión para la empresa, para así poder borrar todas esas dudas e incertidumbres en la mente de los encargados del proceso de internacionalización.

Bibliografía

- https://www.lainformacion.com/tecnologia/economia-negocios-y-finanzas/empresas/cinco-grandes-empresas-que-no-supieron-adaptarse-a-su-tiempo-y-fracasaron_kfbon074c8bdi2riowi596
- http://www.ehowenespanol.com/desventajas-diversidad-cultural-info_129637/